

چگونه به پوسترها دسترسی پیدا کنیم؟

پوسترها را از بخش پوستر در سایت دیده‌بان آزار می‌توانید دانلود کنید و پرینت بگیرید. دیده‌بان آزار مستقل است از هیچ نهاد و سازمانی در داخل و خارج از کشور کمک مالی دریافت نمی‌کند. بنابراین تمامی داوطلبان با هزینه شخصی پوسترها را چاپ و توزیع می‌کنند.

<http://harasswatch.com/news/1079/>

<http://harasswatch.com/news/1210/>

آیا برای نصب پوسترها اخذ مجوز از نهادی خاص لازم است؟ این کار قانونی است؟

پوسترها عموماً با اجازه مغازه‌داران و تاکسی‌رانان در مغازه‌ها و تاکسی‌های آنها نصب می‌شوند. بنابراین نیازی به مجوز ندارد و به اختیار و اراده صاحب مغازه و تاکسی مربوط است. عده‌ای از داوطلبان پوسترها را بر روی دیوارهای شهرها می‌چسبانند که می‌تواند عواقب قانونی داشته باشد. بنابراین دیده‌بان آزار به دلیل احساس مسئولیت نسبت به امنیت مخاطبان و داوطلبان نمی‌تواند این کار را توصیه و ترویج کند.

آیا می‌توانیم لوگو و مشخصات دیده‌بان آزار را از روی پوسترها برداریم و از آنها استفاده کنیم؟

پوسترها برای استفاده عمومی و در راستای اطلاع‌رسانی جمعی طراحی شده‌اند و برای توزیع آنها نیاز به کسب اجازه از دیده‌بان آزار نیست. با توجه به اینکه دیده‌بان آزار مجوز رسمی ندارد، محدودیت‌های موجود برای سازمان‌ها و نهادها ایجاد می‌کند که با بعضی با درج لوگو و مشخصات خود از پوسترها استفاده کنند. حتی شهرداری تهران سال گذشته با لوگوی خود پوسترها را در ایستگاه‌های مترو نصب کرد. در صورت اطلاع دادن به صفحه دیده‌بان آزار این امر مانعی ندارد.

آیا شما در شهرهای مختلف داوطلب دارید؟

اعضای اولیه دیده‌بان آزار در تهران فعال هستند اما در طی دو سال داوطلبان بسیاری در نقاط مختلف کشور به ما پیوسته‌اند و به این حرکت جمعی معنی، انگیزه و استمرار بخشیده‌اند. برای نصب پوستر و گفت‌وگوی میدانی حضور دو نفر کفایت می‌کند. اگر در میان دوستان و اطرافیان کسی نیست که شما را همراهی کند می‌توانید از طریق صفحه اینستاگرام دیده‌بان آزار با یکی از داوطلبان در شهر خود هماهنگ شوید.

چگونه گفت‌وگوهای میدانی را آغاز کنیم؟

در زمینه محتوای گفت‌وگوها نمی‌توان دستورالعملی مشخص تدوین کرد. هر شهر و هر محله‌ای مختصات جمعیتی خود را دارد. یا اینکه هر داوطلبی ممکن است با شیوه خاص خود برای مکالمه و برقراری ارتباط، احساس راحتی بیشتری بکند. بنابراین دیده‌بان آزار صلاحیت تعیین شیوه گفت‌وگوهای مردمی را ندارد. در این زمین تنها می‌توان به پیشنهادات و انتقال تجربه‌ها بسنده کرد:

شروع مکالمه: این پوسترها برای فرهنگ‌سازی در راستای تامین امنیت زنان در فضاهای عمومی طراحی شده‌اند. لطفاً نگاه بیندازید. اجازه می‌دهید در نقطه‌ای در معرض دید روی در مغازه‌تان نصب کنیم؟ آیا تا به حال شاهد چنین مواردی بوده‌اید؟ چه واکنشی نشان داده‌اید؟ دیده‌بان آزار در زمینه شیوه‌های مداخله شاهد جزوهای تدوین کرده است که در این‌جا می‌توانید دانلود کنید. این جزوه را هم

می‌توانید پرینت بگیرید و به مغازه‌داران بدهید که مطالعه کنند. سکوت ناظران آزار به اندازه سکوت فرد آزار دیده در بازتولید روند خشونت موثر است. لازم به ذکر است که انتظار نمی‌رود شاهد جان خود را به خطر بیندازد و مداخله می‌تواند به کم‌هزینه‌ترین شکل ممکن صورت بگیرد.

دانلود جزوه مداخله:

<http://harasswatch.com/news/1232/>

متن پیشنهادی برای تسلط بیشتر:

<http://harasswatch.com/news/1116/>

گزاره‌ها و سوالات رایجی که در گفت‌وگوهای میدانی می‌شنوید و باید برای پاسخ به آنها آماده باشید:

- مشکل از پوشش و بدحجابی خانم‌هاست. کسی که چنین لباس بپوشد حتما دنبال جلب توجه است و از این رفتارها خوشش می‌آید:

برای پاسخ به این سوال کافی است که از تجربه‌های خود و اطرافیان صحبت کنید. اینکه با پوشش‌های متعدد آزار را تجربه کرده‌اید و این رفتار موجب ایجاد حس ناامنی برای شما شده است. برای پاسخ مستند و ارجاع به تحقیقات انجام‌شده در این زمینه می‌توانید متون زیر را مطالعه کنید:

<http://harasswatch.com/news/1303/>

<http://harasswatch.com/news/1274/>

- مگر متلک انداختن هم آزار محسوب می‌شود؟

یکی از ابهامات رایج مربوط به تعریف و مصادیق آزار جنسی است. به گونه‌ای که عده‌ای در جریان گفت‌وگو متوجه می‌شوند که برخی رفتارهایشان آزار محسوب می‌شود. بنابراین تسلط ذهنی بر این مصادیق در جهت اطلاع‌رسانی و توجیه‌سازی مهم است.

ویدئوی با مصادیق آزار جنسی در فضای عمومی آشنا شوید:

<http://harasswatch.com/news/1313/>

- آزار خیابانی کار مریض‌های جنسی است:

بیش از ۹۰ درصد از زنان ایرانی آزار جنسی و خیابانی را تجربه کرده‌اند. چطور می‌شود ادعا کرد بخش عظیمی از مردان مریض جنسی هستند؟ به هیچ وجه چنین نیست. این رفتارها حاصل عدم آموزش در مدارس و رسانه ملی و ...، تفکیک جنسیتی، تبعیض گسترده و ساختاری علیه زنان، ترویج نگاه کالاوار به زنان به واسطه حجاب اجباری و ... است و به طور گسترده رخ می‌دهد. با نسبت دادن مریض جنسی به افراد آزارگر، در واقع از آنها سلب مسئولیت و رفتار آنها را عادی‌سازی کرده‌ایم.

- آزار جنسی کار مردان بیکار و بی‌سواد و ... است:

هرگونه استریوتایپ‌سازی از آزارگران به نادیده‌انگاری ابعاد گسترده خشونت جنسی منجر می‌شود. به یاد داشته باشیم پر سروصداترین جنبش‌های مقابله با آزار جنسی در چند سال اخیر، علیه افراد ثروتمند و قدرتمند دنیای رسانه، هنر، علم، سیاست و ... شکل گرفته‌اند. خشونت جنسی محدود به هیچ طبقه اقتصادی و اجتماعی خاصی نیست. تفاوت تنها ممکن است در اشکال آزار باشد. اشکال آزار جنسی در محیط کار قطعاً با اشکال آزار جنسی در کوچه و خیابان متفاوت است.

- زنان و مردان در کشوری مثل ایران با انواع محدودیت‌ها چگونه با یکدیگر آشنا شوند اگر در خیابان پیشنهاد آشنایی دادن آزار محسوب می‌شود؟

مسئله پیشنهاد آشنایی دادن در خیابان نیست. موضوع اینجاست که آشنایی، یک فرایند دوطرفه است، پس باید رضایت هر دو نفر را هم با خود به همراه داشته باشد. موضوع، شیوه طرح پیشنهاد و شرط رضایت فرد مقابل است. وقتی فرد مورد نظر پاسخ منفی می‌دهد، پافشاری و تعقیب کردن او می‌تواند آزاردهنده باشد و موجب ایجاد حس ناامنی شود. پاسخ منفی به معنی «ناز کردن»، «درخواست منت‌کشی» و «جلب توجه بیشتر» هم نیست. «نه» یعنی «امروز شعار بسیاری از جریان‌های مبارزه با آزار جنسی و تجاوز در سراسر دنیاست.

متن پیشنهادی برای تسلط بیشتر:

<http://harasswatch.com/news/1176/9>

کلیه گفت‌وگوها و مباحثات میدانی در بخش خیابان در سایت دیده‌بان آزار به صورت گزارش مستند شده‌اند. با مطالعه این گزارش‌ها می‌توانید آگاهی و آمادگی بیشتری نسبت به واکنش‌هایی که با آن مواجه خواهید شد پیدا کنید.

<http://harasswatch.com/category/3>

دیده‌بان آزار تاکید بسیار دارد که داوطلبان هنگام گفت‌وگو از اظهارنظرهای جنسیت‌زده، نژادپرستانه، طبقاتی، مهاجرستیزانه و تحقیرآمیز خودداری کنند و همچنین در مقابل چنین اظهارنظرهایی قاطعانه موضع بگیرند. وقتی از تبعیض حرف می‌زنیم، محل بحث ما تنها جنسیت نیست. برابری‌خواهی ما عقیم خواهد بود اگر اشکال دیگر ستم مانند تبعیض طبقاتی و نژادی را نادیده بگیریم یا آگاهانه و ناخواسته بازتولید کنیم.

از نصب پوسترها و توزیع بروشورها برای ما عکس‌های افقی و ترجیحاً باکیفیت بفرستید و گفت‌وگوها را به صورت مکتوب از طریق ایمیل یا صفحه اینستاگرام برای ما ارسال کنید تا منتشر کنیم.